Изкуството като средство за социално сближаване в дигиталната епоха - Arts4all

Модул 3: Визуални изкуства

Номер на проекта : 2020-1-DE04-KA227-YOU-020818

Съфинансирано от Европейския съюз

СЪДЪРЖАНИЕТО НА ТАЗИ ПУБЛИКАЦИЯ ОТРАЗЯВА САМО МНЕНИЕТО НА АВТОРА И КОМИСИЯТА НЕ НОСИ ОТГОВОРНОСТ ЗА КАКВОТО И ДА Е ИЗПОЛЗВАНЕ НА СЪДЪРЖАЩАТА СЕ ИНФОРМАЦИЯ.

Модул 3: Съдържание

Описание на модула.....стр.3

Обучителни цели.....стр.4

Раздели и теми.....стр.5-52

Препратки.....стр.53

Описание на модула

Това са изкуствата, които радват окото и предизвикват емоции чрез изразяване на талант и въображение. Те включват както най-древните форми на творчество като рисуване и оцветяване, така и модерните изкуства, родени благодарение на развитието на технологиите като скулптура, графика, фотография и инсталации.

Текущата употреба на термина "визуални изкуства" включва горепосочените изобразителни изкуства, както и приложните или декоративни изкуства и занаяти. Занаятчийското изкуство е по-утилитарна форма и обикновено има специфична функция, но продължава да пази артистичния си стил и, също като другите, изисква талант за създаването си. Декоративните изкуства включват керамика, производство на мебели, текстил, интериорен дизайн, изработка на бижута, металообработване и дървообработване.

В рамките на този модул ще се фокусираме основно върху рисуването и разбирането на психологията зад различни елементи, използвани във визуалните изкуства.

Обучителни цели

Модулът за визуални изкуства включва разнообразни теми, свързани с изкуството и практическото му приложение в живота.
След успешно завършване на този модул участниците се очаква да могат да:

- знаят основната теория на цветовете;
- разбират психологията на цветовете;
- създават своя собствена цветна палитра;
- познават значението и емоциите, свързани с различните цветове;
- познават различни форми, използвани в изкуството;
- разпознават симетрията;
- създават свои собствени мандали;
- разбират емоциите зад изражението на лицето;
- пресъздават различни първични емоции;
- рисуват прости изражения на лицето.

Раздел 1: Цветове

Тема 1: Основи на цветовете……..стр. 9

Тема 2: Психология на цветовете….стр. 15

Тема 3: Цветовете в маркетинга…….стр. 19

Раздел 2: Как се рисува мандала

Тема 1: Какво е мандала?.....стр. 27

Тема 2: Как се рисува мандала?.....стр. 28

Тема 3: Приложете теория на цветовете.....стр. 32

Раздел 3: Рисуване на лицеви изражения в анимационен стил

Тема 1: Основни лицеви изражения……..стр.39

Тема 2: Ключът е в опростяването!…….стр. 40

Тема 3: Опитайте сами!……стр. 42

Раздел 1: Цветове

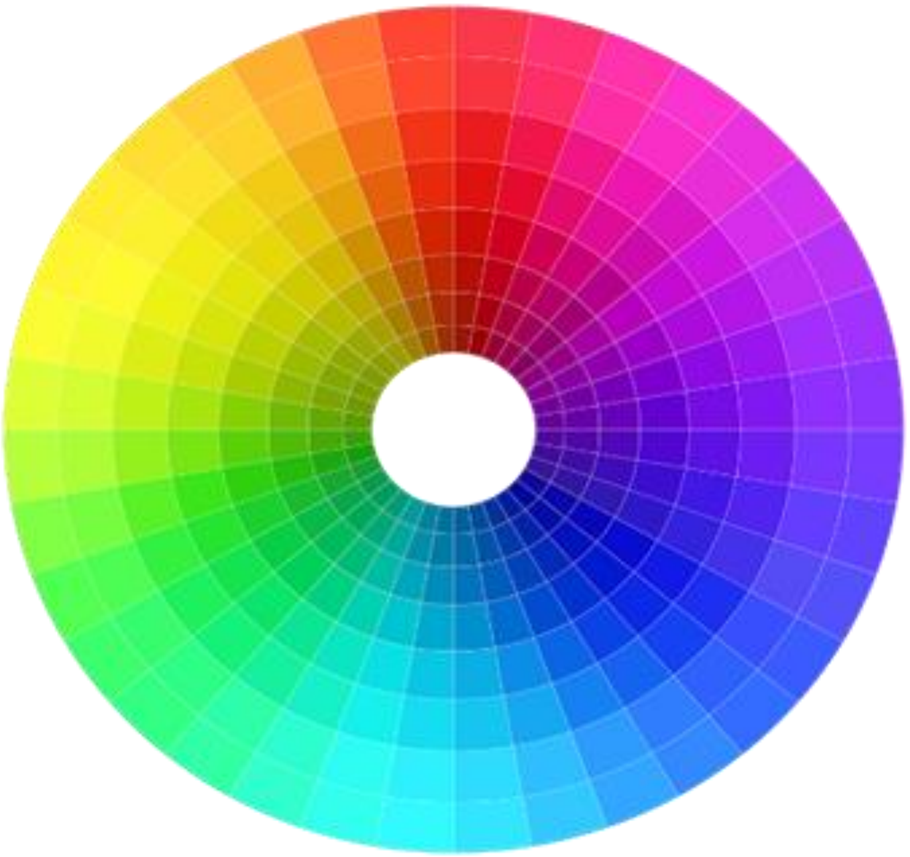
Тема 01

Основи на цветовете

Фундаменталното разбиране на цветовете ще бъде от полза за гледната точка на всеки.

Разбира се, това не е строга и категорична наука. Има три основни категории на теорията на цветовете, които са логични и полезни: цветното колело, цветовата хармония и контекстът на това как се използват цветовете.

Цветно колело или цветен кръг (фигура 1) е абстрактна илюстративна организация на цветови нюанси около кръг, който показва връзките между първични, вторични, третични цветове и т.н. (фигури 2 и 3).



фигура 1

фигура 2

Тема 01

Основи на цветовете

Теорията на цветовете ги разпределя по следния начин:

- Три основни цвята: червен, жълт, син;
- Три вторични цвята: оранжев, зелен, виолетов;
- Шест третични цвята: червено-оранжев, жълто-оранжев, жълто-зелен, синьо-зелен, синьо-виолетов, червено-виолетов, които се образуват при смесване на първичните с вторичните цветове (фиг. 3)

фигура 3

Тема 01

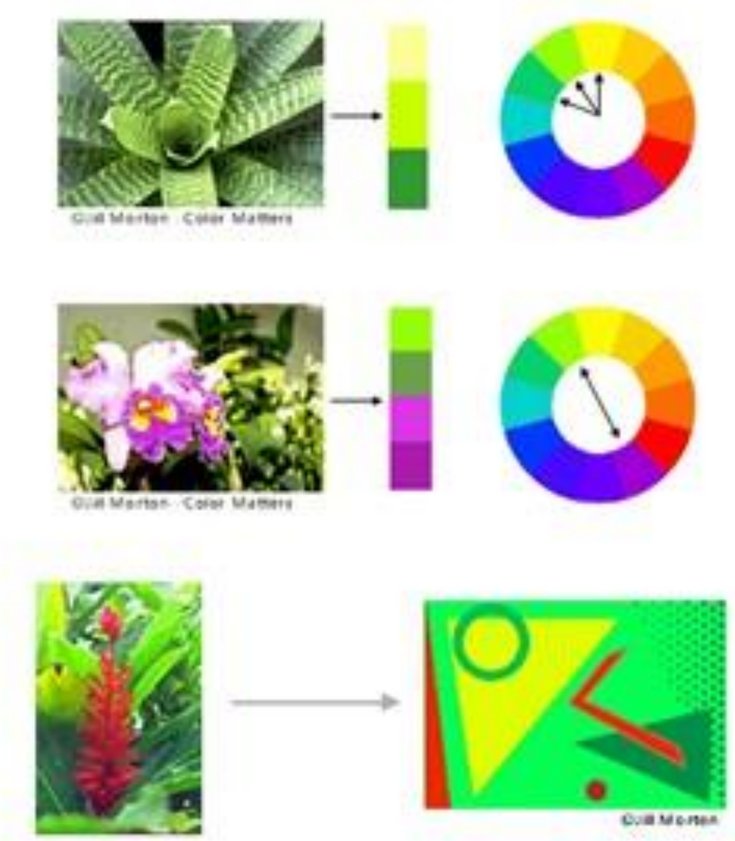
Основи на цветовете

В света на визуалното, хармонията е водещият елемент, който придава наслада за окото. Тя ангажира зрителя и създава вътрешно усещане за ред и баланс във визуалното изживяване. Цветовете в хармония създават хармонични и приятни за окото контрасти, които се използват в различни проекти, от уебсайтове през лога до интериорен дизайн. Можете да създадете хармонични цветови схеми като поставите тези геометрични фигури (фигура 4) върху цветното колело и регулирате наситеността и яркостта според нуждите си. Или да използвате природата и цветното колело, за да създадете своя собствена цветова палитра (фигура 5).

Създаването на ваши собствени цветови схеми може да бъде малко плашещо. Но това не е толкова сложно, колкото често си мислят хората. Създаването на палети може да бъде забавно и лесно. Просто трябва да се огледате, всичко се намира около вас.

фигура 4

фигура 5



Източник: fstoppers.com

Източници: avemateiu.com, sarahrenaeclark.com

Тема 02

Психология на цветовете

Теорията на цветовете понякога се нарича изкуство и наука за цвета и обхваща много различни аспекти на начина, по който взаимодействаме с цветовете. Тази наука обяснява как хората възприемат всеки цвят, как ги смесват, за да получат хармонични или контрастни комбинации, тя учи също и за подсъзнателните съобщения, които изпращаме чрез цветовете, и за методите, използвани за възпроизвеждане на цвета.

Много хора прекарват живота си в изучаване на детайлите на теорията на цветовете. Все пак, не е нужно да сте професионален дизайнер или теоретик, за да знаете как да накарате цветовата гама да работи във ваша полза.

Тема 02

Психология на цветовете

Психологията на цветовете е изследване на това как определени цветове влияят на човешкото поведение. Различните цветове имат различни значения, конотации и психологически ефекти, които варират според културата. Психологията на цветовете включва използването на теорията на цветовете за изследване на понятия като цветово възприятие и ефекта от цветовите комбинации. Например, според Фън Шуй зелените цветове се асоциират с дърво, синьото с вода, вариациите на сивото напомнят метала, кафявото препраща към земята, а червеното – към огъня.

Как цветовете влияят на настроението? Цветовете в червената зона на цветовия спектър са известни като топли цветове и включват червено, оранжево и жълто. Тези топли цветове предизвикват емоции, вариращи от чувство на топлина и комфорт до чувство на гняв и враждебност.

Цветовете от синята страна на спектъра са известни като студени цветове и включват синьо, лилаво и зелено. Тези цветове често се описват като спокойни, но също така могат да ви напомнят за чувства на тъга или безразличие.

Тема 02

Психология на цветовете

Любимият ви цвят също говори много за вашата личност.

Червен

Сила
Вълнуване
Любов
Енергия

Оранжев

Самоувереност
Успех
Смелост
Социалност

Жълт

Креативност
Щастие
Топлина
Задружие

Зелен

Природа
Изцеряване
Свежест
Качество

Син

Доверие
Мир
Лоялност
Компетентност

Розов

Състрадателност
Откровеност
Изисканост
Сладост

Лилав

Царственост
Лукс
Духовност
Амбиция

Кафяв

Надежден
Солиден
Корав
Простичък

Черен

Формалност
Драматичност
Изисканост
Сигурност

Бял

Чистота
Простота
Невинност
Честност

WHAT'S YOUR COLOR PERSONALITY?

PINK

has a relaxing effect and can help with anxiety or agressive behavior. It also looks great with green, so if you're feeling a little uptight, a green and pink color scheme could help.

BLUE

has a calming effect. It can lower blood pressure, heart rate and respiration. For balance and style combine blue with orange. Some shades of blue, like turquoise, promote communication.

GREEN

is soothing and relaxing so if you're prone to anxiety at work, a predominately green office could be helpful. It does curb your appetite, so if your office is a restaurant, don't choose green.

YELLOW

is considered a memorable color. Is this why basic sticky notes come in yellow? Yellow is also a good color for concentration and self-esteem, perfect for a study area. When choosing the right shade, try to avoid the school bus look by selecting muted shades or simply balance with gray.

PURPLE

(or Violet) is considered to be the most versatile color. It promotes peace, wisdom, intuition and artistry. (I hope they have plans to paint all the walls in Washington D.C. violet!) Some say it can even help with headaches. No scientific tests have confirmed this, but if you suffer from headaches at work, it's worth trying.

ORANGE

is stimulating and can reduce fatigue. It has a warming effect that can work wonders in a room that is perpetually cold. It can also stimulate your appetite so I'll be avoiding orange in my office.

BLACK

is associated with strength and confidence. That is why your black suit makes you feel powerful. Use black and silver for a glamorous office look.

RED

like orange and yellow, has a stimulating effect. Studies have proven high cortical arousal in red rooms. It increases heart rate and blood pressure. It is also associated with vitality, energy and ambition. Go get 'em!

WHITE

is a combination of all colors. A white room can soften and illuminate other colors in the spectrum. If you have floor to ceiling windows (I'm jealous) white walls provide balance.

COLOUR PERSONALITIES

YOUR FAVOURITE COLOUR REVEALS A LOT ABOUT YOUR PERSONALITY AND DEEPEST NEEDS.

WHAT'S YOUR FAVOURITE COLOUR?

RED
You are extroverted, optimistic, courageous and confident.
Deepest need: Physical achievement, fulfilment and satisfaction.

ORANGE
You are warm, friendly, tolerant and accepting of others.
Deepest need: To be with people, to socialise with them, and be accepted and respected as part of a group.

YELLOW
You are cheerful and fun to be with. You are an ideas person.
Deepest need: Logical order in your everyday life.

GREEN
You are kind, generous and compassionate.
Deepest need: To belong, to love and be loved, and to feel safe and secure.

BLUE
You are conservative, reliable and trustworthy.
Deepest need: To find inner peace and truth.

INDIGO
You are honest, compassionate and understanding. Integrity is extremely important to you.
Deepest need: To feel in harmony and at one with the Universe.

VIOLET
You are a gentle and free spirit. Your feelings run deep.
Deepest need: Emotional security and to create order and perfection in all areas of your life, including your spiritual life.

PINK
You are loving, kind, and sensitive to the needs of others.
Deepest need: To be accepted and loved unconditionally.

MAGENTA
You are imaginative and creative. You love to surround yourself with beauty.
Deepest need: To have a perfect balance in your physical, emotional, mental and spiritual attributes.

TURQUOISE
You are friendly and approachable, and easy to communicate with.
Deepest need: To be able express your hopes and dreams no matter how idealistic they may be.

GREY
You are neutral about life. You are cool and calm.
Deepest need: To be respected for who you are.

WHITE
You are neat and immaculate in your appearance. You are far-sighted, with a positive and optimistic nature.
Deepest need: To create simplicity in your life.

BLACK
Prestige and power are important to you. You are strong-willed and determined.
Deepest need: To have power and control.

BROWN
You are honest, down-to-earth and wholesome.
Deepest need: A safe, secure, simple and comfortable existence.

SILVER
You are intuitive and insightful, and have a strong connection with a higher spiritual guidance.
Deepest need: To find deep meaning and spiritual fulfilment in your life.

GOLD
You radiate charisma, personality and individuality.
Deepest need: To acquire the deepest knowledge and understanding of yourself as a spiritual being.

THE COLOUR OPTION

www.thecolouroption.com

Източник: girlsaskguys.com, thecolouroption.com

Тема 03

Цветовете в маркетинга

Психологията на цвета, като наука тясно свързана с убеждаването, е един от най-интересните и най-противоречивите аспекти на маркетинга.

Цветът често зависи твърде много от личния опит, за да бъде универсален превод на конкретни чувства. Изследванията показват, че личните предпочитания, опит, възпитание, културни различия и контекст замъгляват ефекта, който отделните цветове имат върху нас.

КРЕАТИВЕН ВЪОБРАЖАЕМ

СИЛЕН НАДЕЖДЕН

ЗДРАВ МИРЕН

ВЪЛНУВАЩ СМЕЛ

ПРИЯТЕЛСКИ ЗАБАВЕН

ТОПЪЛ ОПТИМИСТИЧЕН

ОЗНАЧАВА:

СТРАСТ
АКТИВНОСТ
ВЪЛНЕНИЕ
СМЕЛОСТ
ЕНЕРГИЯ
МЛАДОСТ
ПЪРВИ
ЛИДЕР
ВОЛЯ
УВЕРЕНОСТ
АМБИЦИЯ
СИЛА

МАРКИ:

ОЗНАЧАВА:

ЛЮБОВ
СПОКОЙСТВИЕ
УВАЖЕНИЕ
ТОПЛИНА
ЖЕНСТВЕНОСТ
ИНТУИТИВНОСТ
ГРИЖА
ОТСТОЯВАНЕ
ЧУВСТВИТЕЛНОСТ
ВЪЗМОЖНОСТИ
НЕОГРАНИЧЕНОСТ
НЕЖНОСТ

МАРКИ:

ОЗНАЧАВА:

ДЪЛБОЧИНА
КРЕАТИВНОСТ
НЕОБИКНОВЕН
ОРИГИНАЛНОСТ
ИНДИВИДУАЛНОСТ
БОГАТСТВО
СКРОМНОСТ
СЪСТРАДАНИЕ
ОТЛИЧАВАНЕ
ФАНТАЗИЯ
УВАЖАВАН
МАГИЯ

МАРКИ:

ОЗНАЧАВА:

ДОВЕРИЕ
РЕД
ЛОЯЛНОСТ
ЧЕСТНОСТ
АВТОРИТЕТ
КОМУНИКАЦИЯ
МЪЖЕСТВЕН
МИР
КОНТРОЛ
ИНТЕГРИТЕТ
ОТГОВОРНОСТ
УСПЕХ

МАРКИ:

ОЗНАЧАВА:

БАЛАНС
РАСТЕЖ
ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ
УБЕЖИЩЕ
ПОЗИТИВНОСТ
ПРИРОДА
ЩЕДРОСТ
ЯСНОТА
ПРОСПЕРИТЕТ
БЕЗОПАСНОСТ
СТАБИЛНОСТ
ДОБРА ПРЕЦЕНКА

МАРКИ:

ОЗНАЧАВА:

ПЕРСПЕКТИВА
ДОВОЛСТВО
ДУХ
СПАСЕНИЕ
УБЕДЕНОСТ
САМОДОСТА-
ТЪЧНОСТ
МОДЕРЕН
ОТВОРЕН
ЦЕЛЕНАСОЧЕН
ОСЪЗНАТОСТ
НАДЕЖДЕН

МАРКИ:

ОЗНАЧАВА:

ИНСТИНКТ
ТОПЛИНА
ОПТИМИЗЪМ
СПОНТАННОСТ
ЕКСТРОВЕРТНОСТ
СОЦИАЛНОСТ
НОВИ ИДЕИ
СВОБОДА
ИМПУЛС
МОТИВАЦИЯ
ЗАБАВЕН
ПРИЯТЕЛСКИ

МАРКИ:

Проверка на знанията

1

Кои са първичните цветове?

1. Червен, син, зелен
2. Жълт, зелен, лилав
3. Червен, жълт, син

Проверка на знанията

2

Колко на брой са третичните цветове?

1. Дванайсет
2. Четири
3. Шест

Проверка на знанията

3

Кои цветове са част от топлата цветова гама?

1. Червен
2. Лилав
3. Жълт
4. Оранжев
5. Зелен

Проверка на знанията

4

Кой е твоят любим цвят и какви емоции се свързват с него?

Проверка на знанията

5

Избери бранд, който харесваш, и анализирай цветовете му.

Какви емоции се асоциират с тях?

Раздел 2: Как се рисува мандала?

Тема 01

Какво е мандала?

Думата „мандала“ идва от санскрит и означава кръг. Мандалите съществуват в много форми – това е геометрична конфигурация от символи. Мандалата обикновено представлява духовното пътуване, започващо отвън чак до вътрешното ядро, преминавайки през различни слоеве. В източните религии като индуизма, будизма, джайнизма и шинтоизма тя се използва като карта, представяща божества или действителни светилища. Мандалите са будистки религиозни изображения, често смятани за диаграма или символ на идеална вселена.

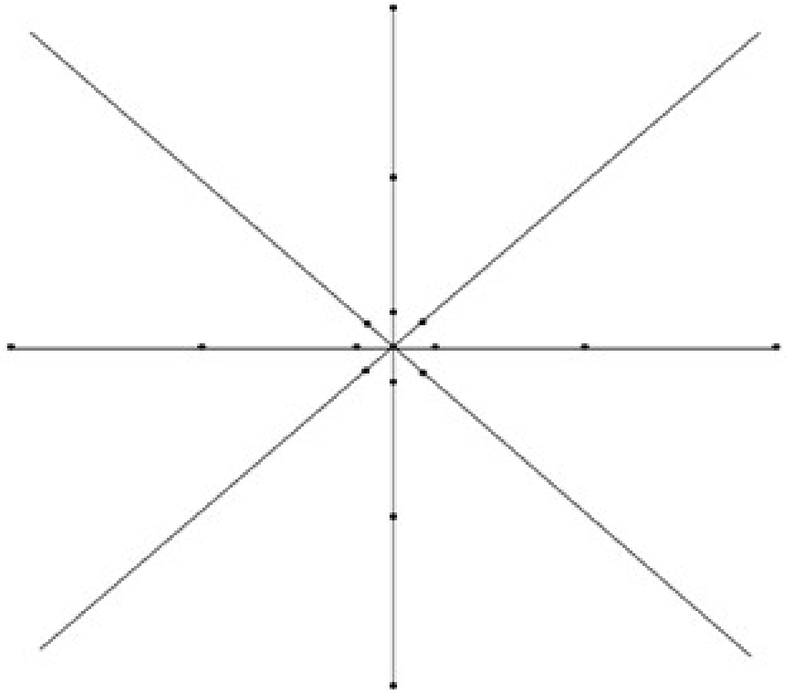
Появява се в изкуството и архитектурата на различни култури по света (под една или друга форма). Мандалите са страхотни инструменти за медитация и повишаване на самосъзнанието. Най-хубавото при проектирането на ваша собствена мандала е, че имате свободата да избирате всякакви форми и цветове, които според вас изразяват вашето усещане за себе си и вашия възглед за реалността.

Тема 02

Как се рисува мандала?

Тук ще демонстрираме как сами да нарисувате мандала, като следвате няколко прости стъпки:

1. Започнете с голям знак ПЛЮС. Можете да си помогнете с линийка за по-добри резултати.
2. След това нарисувайте три точки от центъра на всяка от „ръцете“ или „лъчите“ на плюса, както е показано тук.
3. Добавете голям знак X през диагоналите и центъра.

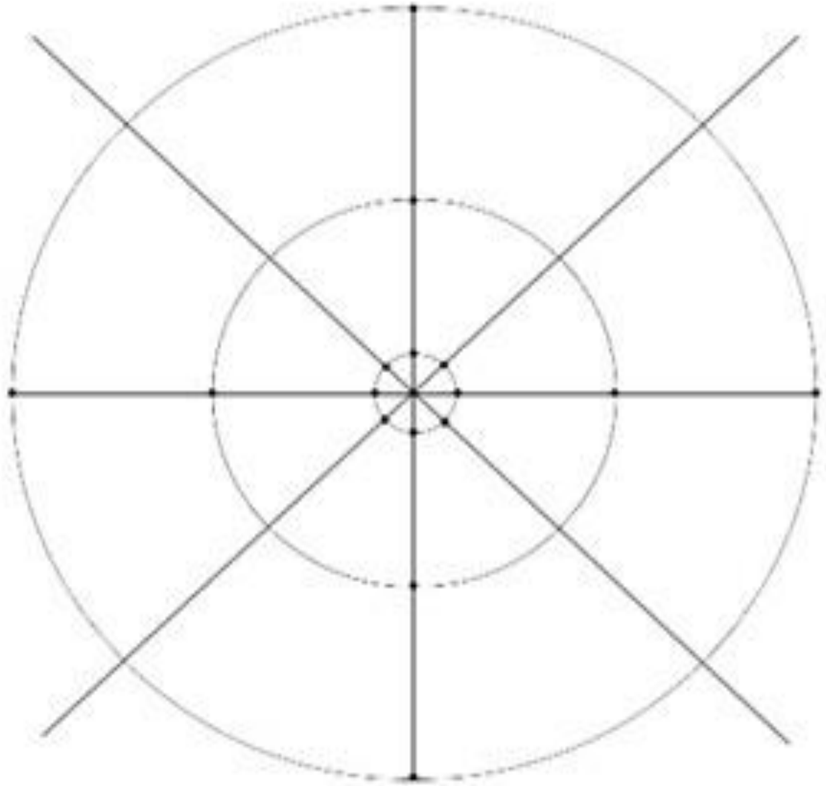


Тема 02

Как се рисува мандала?

Свържете точките в кръгове. За да направите това, започнете от една точка и нарисувайте извита линия до следващата точка и така нататък. Няма проблем, ако правите грешки и не линиите не са перфектни.

Примерът тук е създаден чрез компютърна програма.

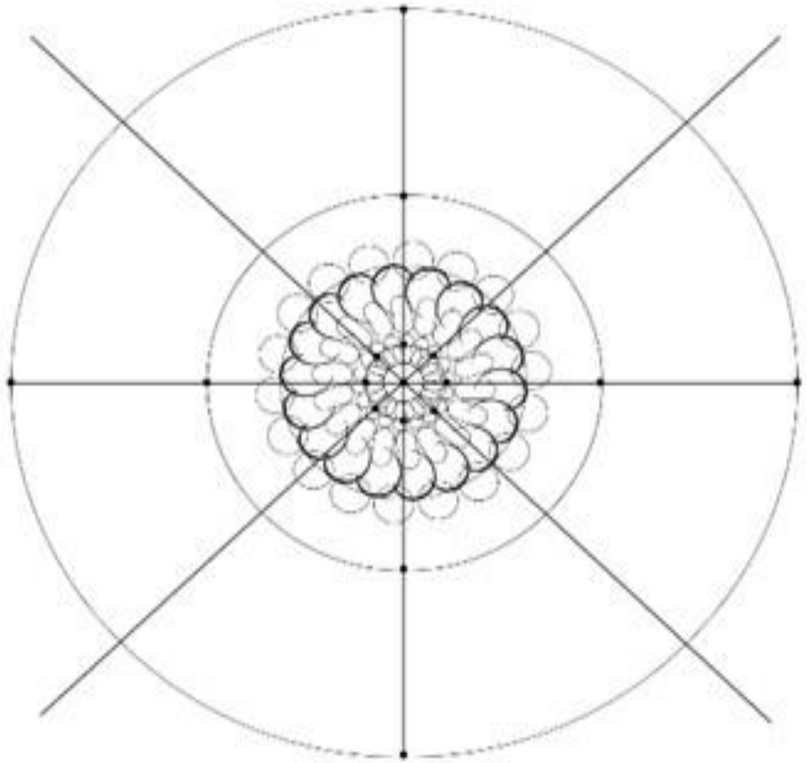


Тема 02

Как се рисува мандала?

Сега започнете да рисувате фигури във вашата мандала. Можете да започнете с кръгове и овални форми или триъгълници, дъждовни капки, дъги и т.н. Всичко зависи от вашето усещане. Можете да започнете от центъра или от всяко едно място, което чувствате подходящо. Ако искате, можете да повторите една и съща фигура.

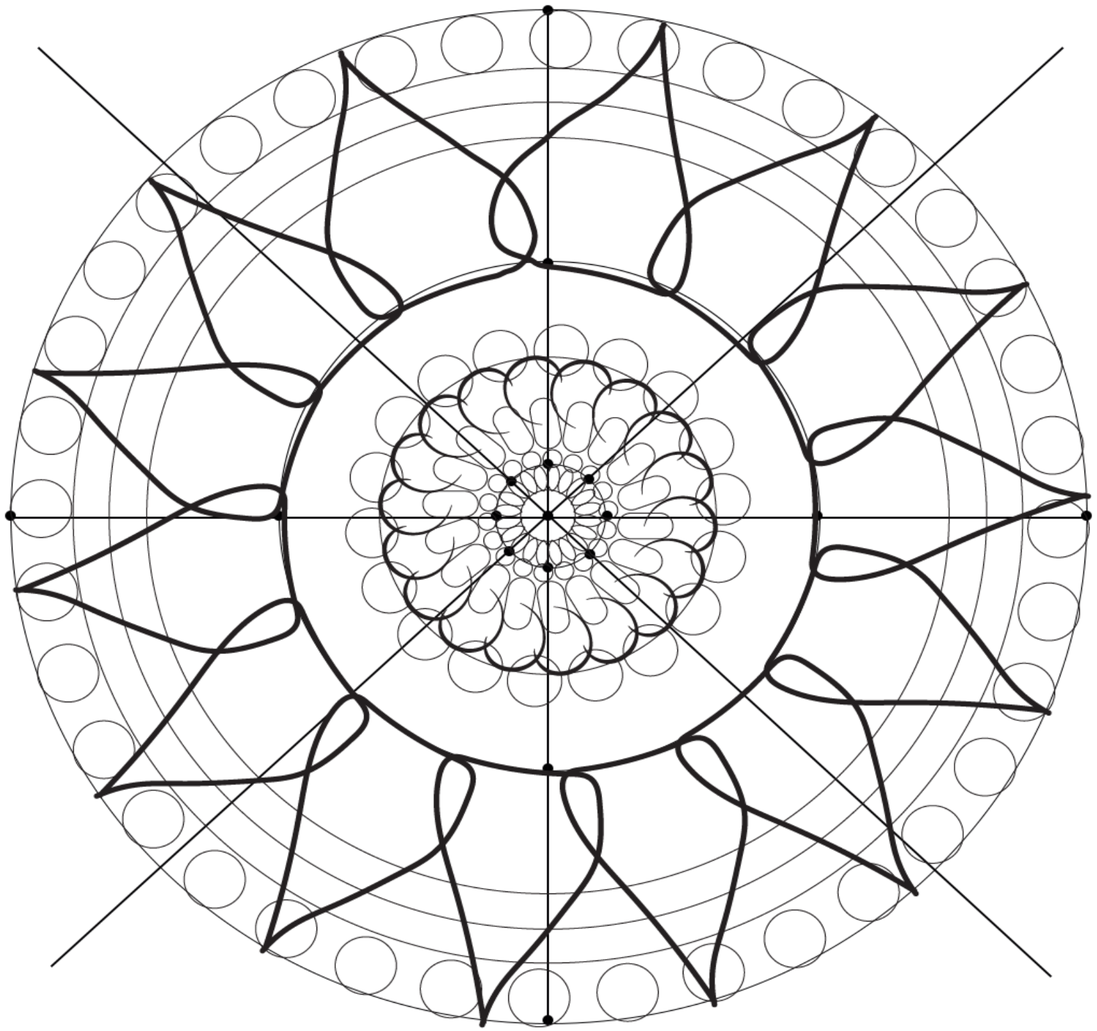
Това е бавен процес, който изисква време и отдаденост, но нали в това е целият смисъл: да излезете от реалността и да се потопите във въображението си.



Тема 02

Как се рисува мандала?

Продължете по същия начин докато запълните празните пространства във вашата мандала.



Тема 03

Приложете теория на цветовете

От предишния раздел вече познавате основите на теорията на цветовете. Можете дори да създадете свои собствени цветови палитри! Приложете наученото и започнете да оцветявате мандалата с любимите си цветове. Тук използвахме противоположните цветове на цветното колело, или т.нар. контрастни цветове. Тази мандала е изпълнена в нюанси на синьо и на оранжево, както и добавихме черен контур, за да я направим по-изразителна. Ваш е изборът дали да го използвате или не.

Тема 03

Приложете теория на цветовете

Добавяне на детайли

След като сте оцветили мандалата с основните цветове, които сте избрали, винаги можете да добавите още детайли, ако смятате, че някои части от нея изглеждат празни. Помнете: колкото повече детайли има мандалата, толкова по-завършена и интересна е тя.

Проверка на знанията

1

Какво означава думата „мандала“?

1. Живот
2. Дърво
3. Кръг

Проверка на знанията

2

Мандалата в индуизма се използва като…

1. Карта, представляваща различни божества
2. Звездна карта
3. Отражение на чакрите на човек

Проверка на знанията

3

Какви форми могат да се използват за запълване на мандала?

1.Кръгове, цветя, капки

2. Всичко, което пасва, по осмотрение на артиста

3. Геометрични форми: триъгълници, кръгове, квадрати

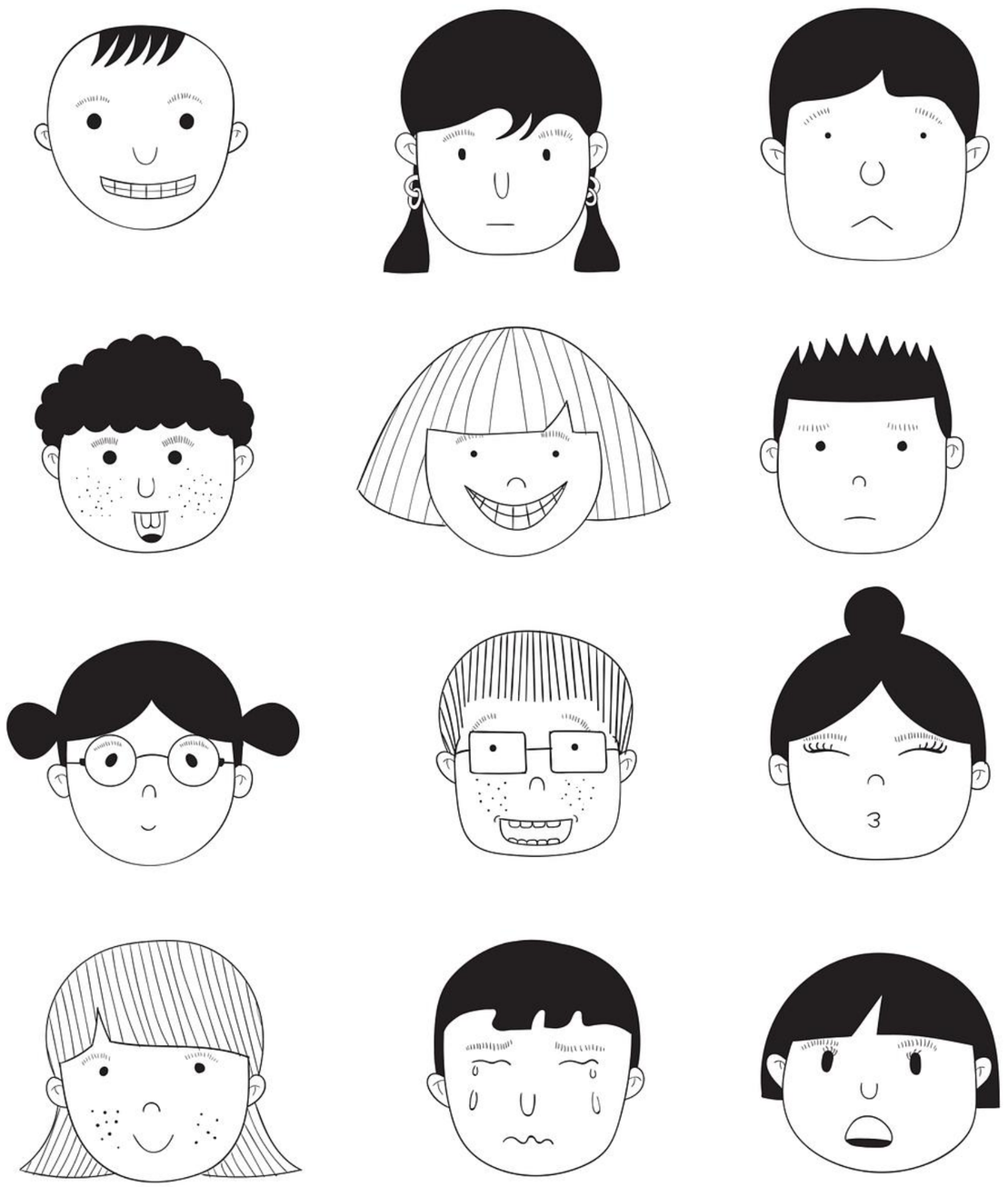
Проверка на знанията

4

Следвайте инструкциите и създайте ваша собствена мандала.

След това я оцветете по ваш вкус.

Раздел 3: Рисуване на лицеви изражения анимационен стил



Тема 01

Основни лицеви изражения

Изражението на лицето е един от най-мощните начини, с които ние, хората, разполагаме, за да общуваме един с друг. Човешкото лице е комплексно и способно да изразява различни емоционални състояния, които са неразривно свързан аспект както от живота, така и от комуникацията.

Дотук научихме как цветовете влияят на емоциите. Сега ще разберем кои са основните емоции, появяващи се на човешкото лице и как да ги рисуваме.

Съществуват 6 основни емоции:

- Щастие
- Тъга
- Изненада
- Страх
- Гняв
- Отвращение

Тема 02

Ключът е в опростяването!

Много млади художници започват да рисуват човешки изражения, използвайки тонове детайли, тъй като вярват, че по този начин техният герой ще бъде „по-истински“ и правдоподобен.

Необходима е много практика, за да стигнете до заключението: колкото по-просто, толкова по-запомнящо се! Вижте старите филми на Disney или пък модерните анимации на Pixar. Всички те имат една обща черта: запомнящите се герои са нарисувани простичко.

Нашият съвет остава: без допълнителни щрихи и объркващи изражения.

Тук представяме някои примери:

„Аладин“ (1992 г., Disney)

„Отвътре навън“ (2015 г.)
Pixar Animation Studios
Walt Disney Pictures

„Аркейн“ (2021 г., Netflix)

Тема 03

Опитайте сами!

1. Щастливо лице

Можете да копирате чертите на лицето или да опитате сами. Важното е да следвате линиите на изражението: хубава извита нагоре усмивка и вежди, които я отразяват като огледало.

Можете да добавите и бели точици в очите, за да направите героя си по-сладък и да го отворите визуално.

Тема 03

Опитайте сами!

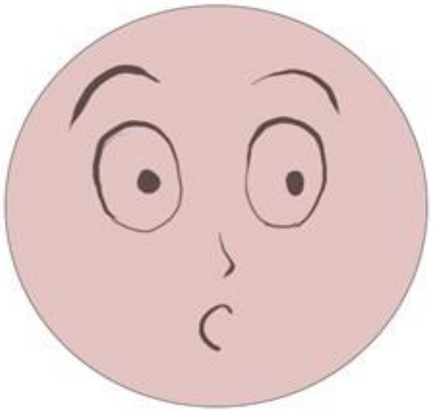
2. Тъжно лице

Тъжното лице е точно противоположно на щастливото не само като емоция, но и като начин на рисуване. Извивките са насочени към центъра на кръга: вътрешните ъгли на веждите са повдигнати, клепачите са отпуснати, ъглите на устните са дръпнати надолу.

Тема 03

Опитайте сами!

3. Изненадано лице

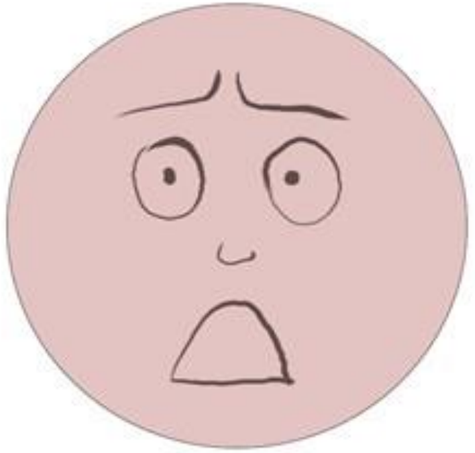


Изненаданото лице може да се опише с широко отворени очи, зениците са малки, веждите са повдигнати, а устата може да бъде широко или леко отворена.

Тема 03

Опитайте сами!

4. Уплашено лице



Макар и предходното изражение да показва отчетливо повдигнати вежди, тези на уплашеното лице са по-прави и хоризонтални, докато при изненаданото са повдигнати и извити. Устата тук е във формата на обърната буква "D".

Тема 03

Опитайте сами!

5. Ядосано лице

Най-често срещаната и най-ясно разпознаваема черта на гневното лице са спуснатите към носа вежди и отворената уста, извита надолу в вик.

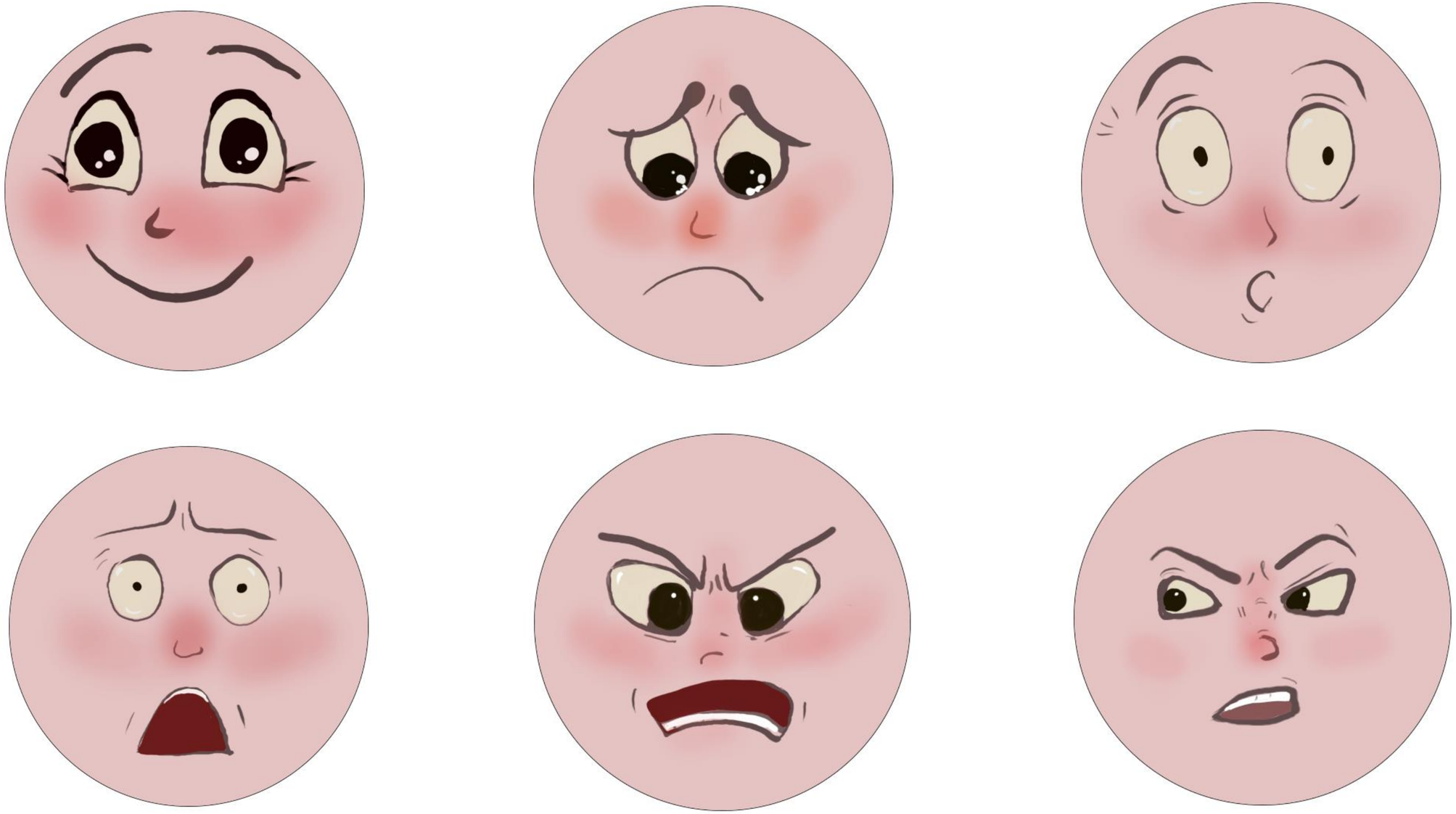
Тема 03

Опитайте сами!

6. Отвратено лице

Спуснати вежди, сбръчкан нос, издърпана горна устна, отпуснати устни и присвити очи: това са характеристиките на отвращение. Това е почти безпогрешен външен вид.

След като изясним и маркираме основните характеристики, можем да продължим с добавянето на различни детайли и цветове до финалните щрихи.



Проверка на знанията

1

Кой от отговорите съдържа само основни емоции?

1.Щастие, Изненада, Страх

2. Отвращение, Изненада, Омраза

3. Тъга, Вина, Любов

Проверка на знанията

2

Коя емоция описват най-добре следните лицеви черти?

Извивките сочат към центъра на лицето, вътрешните ъгли на веждите са повдигнати, клепачите са отпуснати, ъглите на устните са дръпнати надолу:

1. Щастие
2. Изненада
3. Отвращение
4. Тъга

Проверка на знанията

3

Кое от твърденията по-долу е вярно?

1. Добавянето на повече подробности към изражението на лицето го прави лесно запомнящо се.
2. Запомнящите се герои обикновено се рисуват по прост начин.
3. Не съществуват объркващи лицеви изражения.

Проверка на знанията

4

Експериментирайте с рисуване на различни емоции, като използвате/комбинирате чертите на лицата, описани по-горе. Как изглежда щастливото лице? Как изглежда ядосаното лице? Какво ще кажете за изненаданото? А за любопитното? Опитайте сами!

Препратки

Ambreen A., (10/10/2019) The Undeniable Influence Of Colors In Marketing (And How To Use Them). Retrieved from: https://www.jeffbullas.com/colors-in-marketing/?inf_contact_key=ca5e5ed78553df73b716b11987f47f29907beb141d6eb0247cd4e7fec71b31ac

Clark S., n.d. 25 Summer Color Palettes. Retrieved from: https://bit.ly/3cbnUaV

Faessler M. & Faessler T., (21/09/2021), Tertiary Colors Definition. Retrieved from: https://acrylgiessen.com/en/tertiary-colors/

London Image Institute, (05/02/2020), Color Psychology: How Do Colors Affect Mood & Emotions? Retrieved from: https://londonimageinstitute.com/how-to-empower-yourself-with-color-psychology/

Matsumoto D. & Hwang H. S., (05/2011) Reading facial expressions of emotion. Retrieved from: https://www.apa.org/science/about/psa/2011/05/facial-expressions

McArdle T., n. d., How to Draw a Mandala. Retrieved from: https://www.art-is-fun.com/how-to-draw-a-mandala

Shastry K., (25/04/2018), All About Color Psychology in Marketing and Branding. Retrieved from: https://landerapp.com/blog/color-psychology-marketing-tips/

Teague E., (25/01/2018), How Color Theory Improves Your Photography and Retouching. Retrieved from: https://bit.ly/3K9ImFI

https://avemateiu.com

https://en.wikipedia.org/wiki/Color_theory

https://en.wikipedia.org/wiki/Harmony_(color)

https://en.wikipedia.org/wiki/Mandala

Отказ от отговорност за авторски права

Всички аудио-визуални материали, използвани тук, бяха достъпни свободно от безплатни онлайн платформи за изображения и/или YouTube. За този модул се прилагат законите за честна употреба без намерение да се нарушават авторски права. Ако смятате, че авторските права са били нарушени, можете да се свържете с нас на https://arts-4-all.eu, за да разрешим въпроса по справедлив начин.